

Neu am Markt



#57

Wir stellen Gründer oder Jungunternehmen in den ersten Jahren ihrer Selbstständigkeit vor – diesmal die Rollicoat GmbH, Bodnegg



FOTO: ROLLI-COAT

Rollcontainer richtig verpackt

Wer sind Sie und was machen Sie?

Wir, Ursula Eberle-Wieland und Jürgen Eberle, haben unter dem Namen Rollicoat® eine Schutzhülle entwickelt, mit der Logistikunternehmen und Großhändler ihre Waren ressourcensparend auf Rollcontainern verpacken und für den Transport zu Supermärkten, Baumärkten, Restaurants, Hotels oder Kliniken sichern können. Wir sind zwar nicht das typische Startup-Unternehmerpaar, aber wir fühlen uns in dieser Szene sehr wohl, denn wir stehen mit Begeisterung und Leidenschaft hinter unserer Idee.

Wie sind Sie auf Ihre Idee gestoßen?

Unsere Geschäftsidee Rollicoat® begann vor vier Jahren. Unser Sohn fragte uns, warum wir in unserem Großhandel, dem Frischdienst Eberle in Grünkraut, täglich Rollcontainer für den Transport auf dem LKW mit Stretchfolie umwickeln und damit unnötigen Folienmüll erzeugen. Für einen Rollcontainer benötigt man rund 10 Meter Folie. Auf einen Sattelzug passen 54 Rollcontainer – da kommen so viele Folien zusammen, dass man ein hal-

bes Fußballfeld damit abdecken könnte. Eine überzeugende Alternative zur Stretchfolie fanden wir im Handel nicht. Deshalb haben wir die Schutzhülle Rollicoat® entwickelt und zum Patent angemeldet. Sie wird zu 100 Prozent aus Recyclingmaterial hergestellt, und man kann sie mehr als tausendmal zur Ladungssicherung verwenden. Außerdem ist ihre Anwendung so leicht, dass sie für eine bessere Ergonomie im Alltag von Lagerarbeitern, Fahrern und Kunden sorgt.

Wo sehen Sie sich in fünf Jahren?

Auch wenn es noch etwas Zeit braucht, bis sich unser System in den Köpfen der Entscheider durchsetzt: Unsere Vision ist es, dass bis dahin immer mehr zukunftsorientierte Unternehmen ihre Rollcontainer nachhaltig mit Rollicoat® sichern.

Was raten Sie anderen jungen Unternehmern?

Gut Ding will Weile haben – lasst Euch nicht zu sehr antreiben. Nehmt Euch Zeit

für Eure Vision, optimiert sie ständig und bleibt dabei sehr kritisch. Und ganz wichtig: Lasst Euch nicht verunsichern und verfolgt immer zielgerichtet Euer Ding!

Wann wäre Ihr Glück perfekt?

Unser Glück wäre perfekt, wenn sich unser Produkt in der Transportwelt durchsetzt, die Warenlogistiker sich die Zeit nehmen, neu zu denken, und Rollicoat® sich als Mehrweg-System für Roll-Container am Markt etabliert – ähnlich wie Pfandkisten für Getränkeflaschen.

Gründer
Ursula Eberle-
Wieland und
Jürgen Eberle

Ort
Bodnegg

Start
2017

Branche
Hersteller für
Transport und
Logistik

Idee
wiederverwendbare
Transportschutzhülle
aus Recycling-
material

www.rollicoat.de

Interview: Gudrun Hölz